

BETTERGY



Wir finden, dass Getränke unsere
Gesundheit unterstützen und
ihr nicht schaden sollten.

“So können künstliche Süßstoffe **krank machen**”

Quelle: stuttgarter-zeitung.de

“Süßstoffe: Studie belegt **Störung von Darmflora und Glukose Stoffwechsel**”

Quelle: ärzteblatt.de

“Light-Getränke können der **Gesundheit massiv schaden**”

Quelle: fitbook.de

“Zuckerersatz und Insulinresistenz: Süßstoffe als **Stoffwechselrisiko**”

Quelle: ärzteblatt.de

“Zuckerersatz und Insulinresistenz: Süßstoffe als **Stoffwechselrisiko**”
Quelle: ärzteblatt.de

Quelle: aerztezeitung.de

“Light-Getränke und Diätjoghurt: Süßstoffe **schädigen die Darmflora** - und können **ernsthaft krank machen**”

Quelle: stern.de

“Schon ab 2 Gläsern pro Tag: Wer Light-Getränke trinkt, hat **höheres Herzinfarkt-Risiko**”

Quelle: focus.de

“Die **fatale Wirkung** von Süßstoff in Protein Shakes und Soft Drinks auf den Appetit”

Quelle: fitbook.de

“Neue Studie: Light-Getränke sind für

“**Zuckerkonsum verkürzt Leben** - unabhängig von Fettleibigkeit”

Quelle: diabsite.de

“Neue Studie zeigt, **was künstliche Süßstoffe im Körper anrichten**”

Quelle: watson.ch

“Warum **zu viel Zucker an die Nieren geht**”

Quelle: diabsite.de

“Studie: Häufiger Konsum von gezuckerten Getränken **fördert Übergewicht und Fettleber**”

Quelle: idw-online.de

“Die Süßstoffdebatte: Süßstoffe sind nicht gesund”
Quelle: fitbook.de

DER IN SOFT- UND ENERGY-DRINKS ENTHALTENE ZUCKER UND DIE SYNTHETISCHEN SÜS- UND INHALTSSTOFFE SCHÄDIGEN DIE GESUNDHEIT. **ES FEHLT DIE BESSERE ALTERNATIVE.**



DIE REVOLUTION IM HANDEL

Das erste zuckerfreie Getränk, das dem Körper einen Mehrwert bietet

-  Mit 3,2g Ballaststoffen pro Dose
-  Einzigartig: Zero Zucker & keine Synthetik
-  Plant-based & Vegan
-  mit Guarana

REVOLUTION

Warum jetzt?

aufgrund von schnellem Lifestyle
wenig Zeit für gesunde Ernährung

Der Trend geht zu
gesunder Ernährung

75% aller Deutschen erreichen von
alleine die Zielvorgabe der WHO
(30g Ballaststoffe pro Tag) nicht
mit negativer Auswirkung auf die
Gesundheit.



1 **BETTERGY**

- kein Zucker
- keine Synthetik & plant-based
- natürliche Koffeinquellen mit anderer Wirkung
- kaum Kalorien
- mit Ballaststoff-Konzept

2 **Getränke auf Fruchtsaftbasis**

- enthalten Zucker
- geschmacklich nicht wie Soft-Drinks

3 **Alternative Getränke**

- oft bitterer Nachgeschmack
- zu alternatives oder zu sportliches Image
- oft nicht vergleichbar mit Softdrinks

4 **Aktuelle Zero & Light Getränke**

- synthetische Süßstoffe
- künstlicher Geschmack
- künstliches Koffein

5 **Zuckerhaltige Softdrinks**

- oft auf synthetischer Basis
- künstliches Koffein
- billige Inhaltsstoffe
- viele Kalorien



25 MILLIONEN GEN Y & Z'LER

- Gen Y & Z
- 16–36 Jahre
- 70% W(F), 30% M
- schnellelebiger Lifestyle
- Trend orientiert
- Social Media Natives
- born digital
- Aesthetic–liebend
- Vegan & Klimaneutral "is the new normal"
- Studenten/Abiturienten
- Ernährungsbewusst
- Design Identifikation und Zugehörigkeit zu einem Lifestyle entscheiden mit über Kauf von Produkten

Bedürfnis nach innovativen & trendorientierten Brands und Produkten

Bedürfnis nach Optimierung

Bedürfnis nach Zugehörigkeit zu einem Lifestyle

50% DER GEN Y & Z KONSUMIEREN
REGELMÄSIG SOFT & ENERGY DRINKS

